



TALAP

Советы и рекомендации
педагогу
как сделать занятия
по-настоящему
захватывающими и
эффективными!



1 выпуск. Инструменты коучинга



Уважаемый педагог!

В современном мире образование постоянно меняется. Чтобы студенты были готовы к будущему, Вы, должны быть не просто источником знаний, но и проводниками, которые помогают им раскрыть свой потенциал.

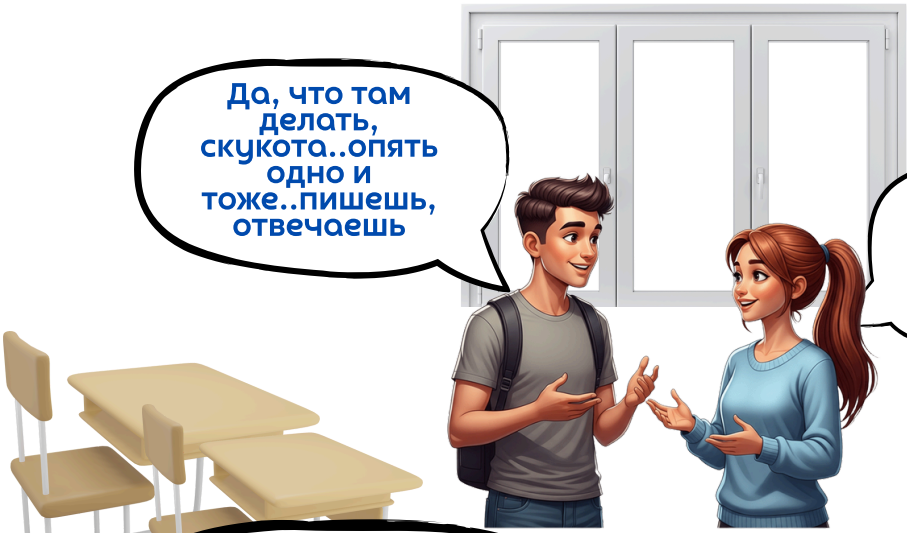
Ваши занятия — это не просто часы в расписании, это возможность зажечь искру любопытства, вдохновить на открытия и подготовить будущих профессионалов.

Именно поэтому мы начинаем серию коротких брошюр, призванных стать вашими надежными помощниками и источником свежих идей в проектировании по-настоящему эффективных и интересных занятий.

Надеемся, что наши советы и рекомендации помогут вам в этом увлекательном путешествии!

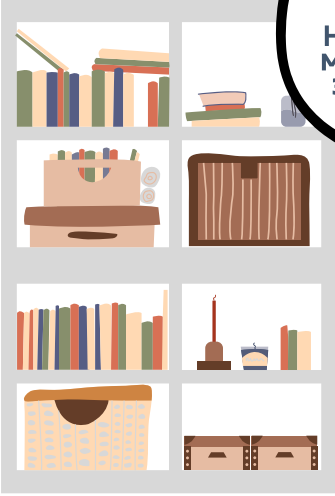
Вдохновляющие уроки- это Ваш путь к успеху!

С/у команда НАО "Talap"



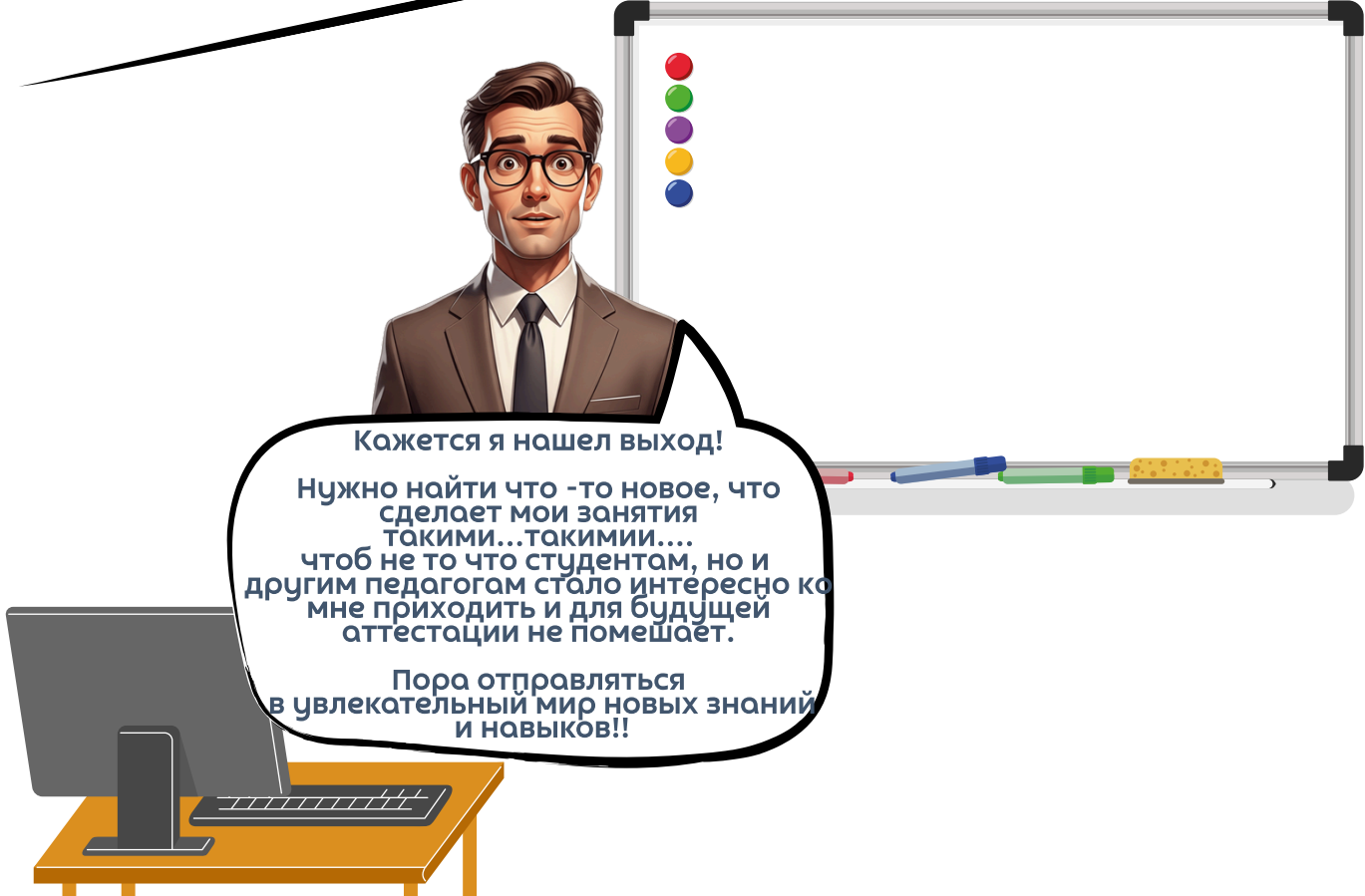
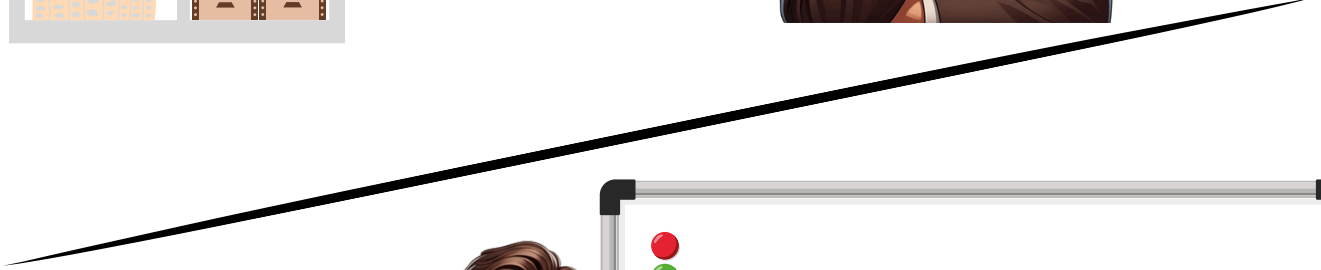
Да, что там
делать,
скукота..опять
одно и
тоже..пишешь,
отвечаешь

Ты на пары
идешь
сегодня?



А Вы слышали такие
диалоги между
студентами!?

Никогда не подумал бы, что
мои занятия нейнтересны...
значит пришло время что-
то менять.



Кажется я нашел выход!

Нужно найти что -то новое, что
сделает мои занятия
такими...такими....
чтоб не то что студентам, но и
другим педагогам стало интересно ко
мне приходить и для будущей
аттестации не помешает.

Пора отправляться
в увлекательный мир новых знаний
и навыков!!

Какими должны быть эффективные и вдохновляющие занятия?

Занятие как интеллектуальный спарринг:

ваша аудитория – это ментальный спортзал, а вы – элитный тренер. Ваша задача – не "вложить знания", а устроить тренировку для мозга, после которой студент почувствует себя сильнее. Результат – не оценка, а "мышцы" в голове.

Занятие как режиссура события:

Думайте как продюсер или режиссер. Каждое ваше занятие – это событие. Премьера. Шоу, на которое должны хотеть попасть. У вас есть 90 минут прайм-тайма, чтобы захватить внимание и не отпускать его до финальных титров.

Занятие как алхимия:

Перестаньте быть просто передатчиком информации. Информация – это свинец. Она скучна, тяжела и общедоступна. Ваша истинная роль – быть алхимиком. Превращать свинец, сухих фактов в золото. Ваша аудитория – это не сосуд, а реактор.



Можно быть лектором-транслятором, который просто отчитывает часы и пересказывает параграфы. А можно быть **архитектором мыслительных процессов**, который зажигает искры, строит нейронные связи и дает студентам **суперсилу** – **умение и желание учиться всю жизнь.**

Обучение с использованием коучинговых инструментов

Приступим!
Думаю эта тема поможет максимально раскрыть потенциал каждого студента и мой в том числе



Основной акцент:

Студентоцентрированное обучение, при котором упор делается на партнерский диалог между преподавателем и студентом, самостоятельное исследование, критическое мышление и личную мотивацию студента.

Выдавать готовые ответы в эпоху, когда любой факт гуглится за 3 секунды, — это работа для робота. Ваша истинная, высочайшая ценность — в вашей способности заставить студента думать, ставить цели и достигать их самостоятельно.

Коучинг — это набор инструментов для этого апгрейда. Это ваша личная технология по "взлому" потенциала.

Рассмотрим несколько инструментов:

Инструмент "Взломщик Мышления": Сильные вопросы

Мозг обычного студента, да и любого человека, по умолчанию работает в энергосберегающем режиме. Он запрограммирован на поиск готовых, безопасных, единственно верных ответов.

Ваша задача как лектора — дать этот ответ.

Ваша задача как коуча — взломать этот ленивый алгоритм.

Сильный вопрос — это не способ проверить знания. Это вирус, который вы намеренно запускаете в закрытую операционную систему мозга студента. Его цель — не получить ответ, а запустить новый, непривычный мыслительный процесс.

Эффект: Вы не тянете студента за уши. Вы передаете ему ответственность и штурвал. Он перестает быть пассивным объектом обучения и становится активным творцом своей карьеры. Это меняет правила игры.

Анатомия Сильного Вопроса:	
4 Ключевых Принципа	
Не любой вопрос является "сильным". Вот его ДНК:	Он ориентирован на БУДУЩЕЕ и РЕШЕНИЯ, а не на прошлое и проблемы. Он вытаскивает из болота самокопания ("Почему я не сделал?") и переносит на трамплин действия ("Что я сделаю?").
Он всегда ОТКРЫТЫЙ. Он начинается со слов "Как?", "Что?", "Какой?", "Зачем?", "Для чего?". Он физически не позволяет ответить "да" или "нет".	Слабый: "Почему у тебя опять не получилось?" (Обвинение, фокус на прошлом)
Слабый: "Ты понял эту формулу?" (Ответ: Да/Нет)	Сильный: "Что ты можешь сделать по-другому в следующий раз, чтобы результат тебя устроил?"
Сильный: "Как именно ты можешь использовать эту формулу в проекте X?"	Он РАСШИРЯЕТ, а не сужает. Он провоцирует, заставляет выйти за рамки привычного, подвергнуть сомнению аксиомы.
Он направлен на ЛИЧНОСТЬ, а не на задачу. Он апеллирует к мнению, опыту и ответственности самого студента. Он содержит местоимения "ты", "тебе", "твой".	Слабый: "Какой следующий шаг по плану?" (Следование инструкции)
Слабый: "Какие есть способы решения?" (Отстраненно)	Сильный: "Если бы не было никаких ограничений, каким был бы твой идеальный первый шаг?"
Сильный: "Какие способы решения видишь именно ты? Какой из них тебе ближе?"	

Инструмент "GPS к Цели": Модель GROW

Это система, которая железной логикой проводит студента из точки А ("Я в тупике") в точку Б ("У меня есть конкретный первый шаг")

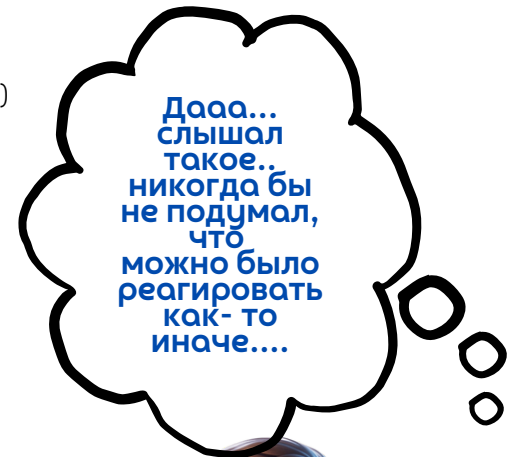
Представьте типичную ситуацию: к вам подходит студент с лицом вселенской скорби и заявляет:

"Я ничего не успеваю / Я заваливаю проект / Я не знаю, с чего начать".

Это "болото неопределенности".

Ваша старая реакция — дать совет или начать ругать.

Ваша новая реакция — включить навигатор T-GROW.



Алгоритм

T (Topic/Тема): "Над чем конкретно мы работаем в ближайшие 15 минут?" *Ваша задача — взять одну проблему и сделать ее "темой обсуждения".*

G (Goal/Цель): "Какой будет идеальный результат этого разговора для тебя?"

Добивайтесь конкретики: "Хочу, чтобы к вечеру пятницы у меня был готов план курсовой и написаны первые три страницы".

R (Reality/Реальность): "Что происходит сейчас?" *Не позволять студенту снова скатиться в жалобы и оправдания. Ваша задача — собирать факты. Не "у меня нет времени", а "я трачу 3 часа в день на соцсети".*

O (Options/Варианты): "Какие есть пути?" *Ваша работа здесь — быть катализатором, стимулировать мозговую штурм.*

W (Will/Намерение): "Итак, каков твой первый шаг?" *"Ну, я начну работать"-это не шаг. Шаг — это: "Сегодня до 20:00 я найду и скачаю 5 статей по теме".*



Эффект: *Приучает студентов к сфокусированной, результативной работе. Вы перестаете тратить время на общие разговоры и сразу переходите к делу.*

Инструмент "Измеритель Уверенности": Шкалирование

Это ваш диагностический сканер для борьбы с прокрастинацией и страхом



А этот инструмент я первым опробую на друзьях и коллегах!!

Сколько оказывается в мире образования интересного..... а ведь я изучил всего несколько инструментов.... теперь изменятся не только мои занятия...изменюсь и я сам

Алгоритм

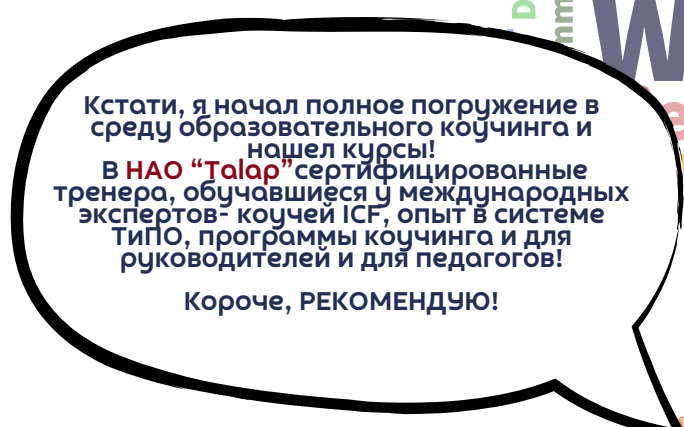
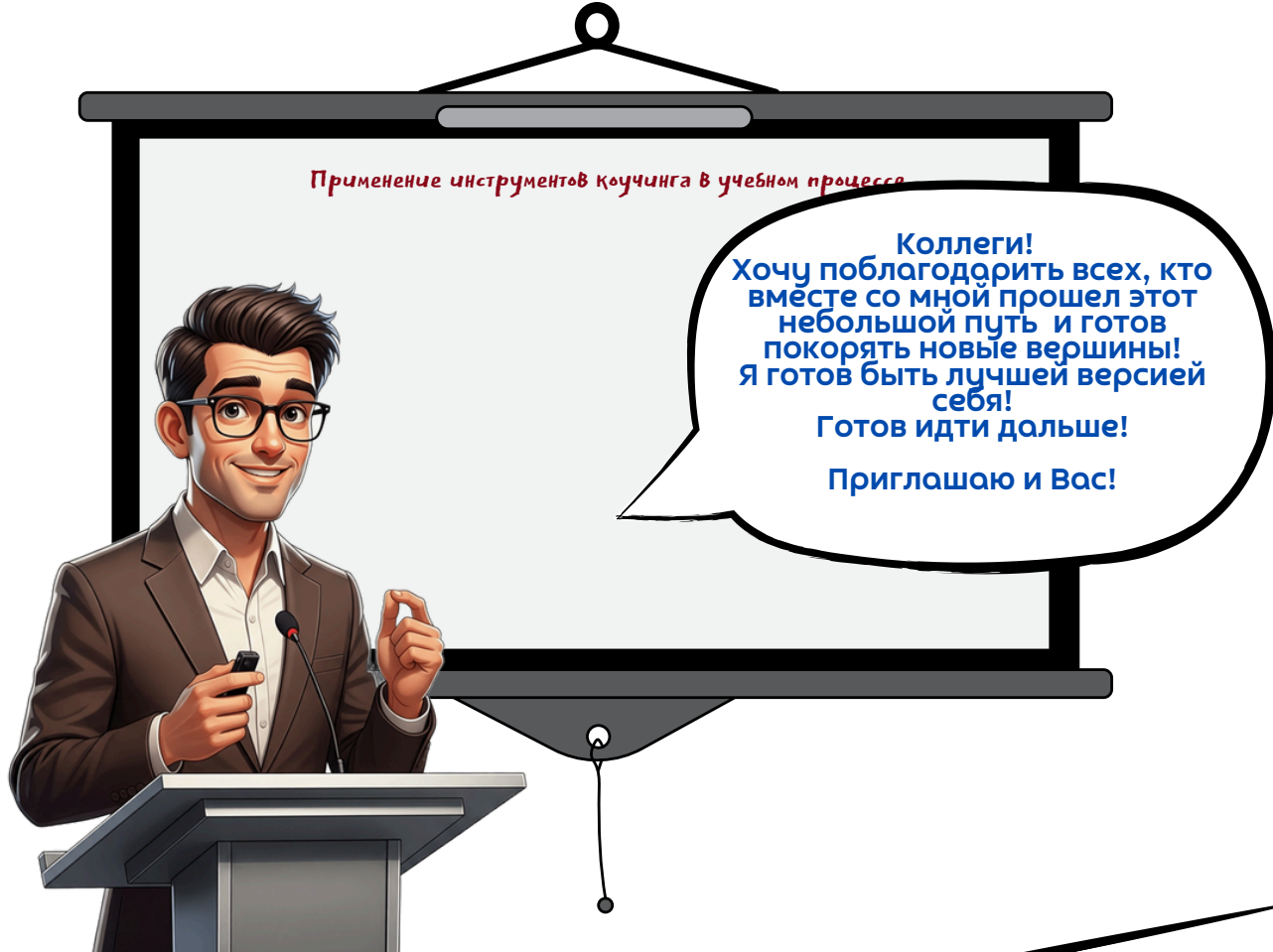
Вы спрашиваете: "По шкале от 1 до 10, насколько ты уверен, что справишься с этой задачей?"

Студент отвечает: "На четверку".

Ваш коронный вопрос: "А что нужно сделать, чтобы эта цифра стала пятеркой? Не десяткой, а всего лишь пятеркой?"

Эффект: *Вы снимаете ступор. Глобальная, страшная задача "сдать проект" превращается в маленький, понятный шаг "проконсультироваться с Маратом" или "найти три примера". Вы учите студента не бояться больших вызовов, а дробить их на управляемые этапы*





Dobrodošli
Welkom
ברוך הבא
歡迎
Hoşgeldiniz
أهلا بك
Dobro došli
Herzlich willkommen
Welcome
Üdvözöljük
Benvenuto
Velkominn
Vítejte
Dobro пожаловать
Benvenuto
Bienvenidos
καλώς ήρθατε
स्वागत हे
Witamy





TALAP

**РАЗРАБОТАНО
НАО “TALAP”**

Управление развития педагогов

[TALAP.EDU.KZ](https://talap.edu.kz)

